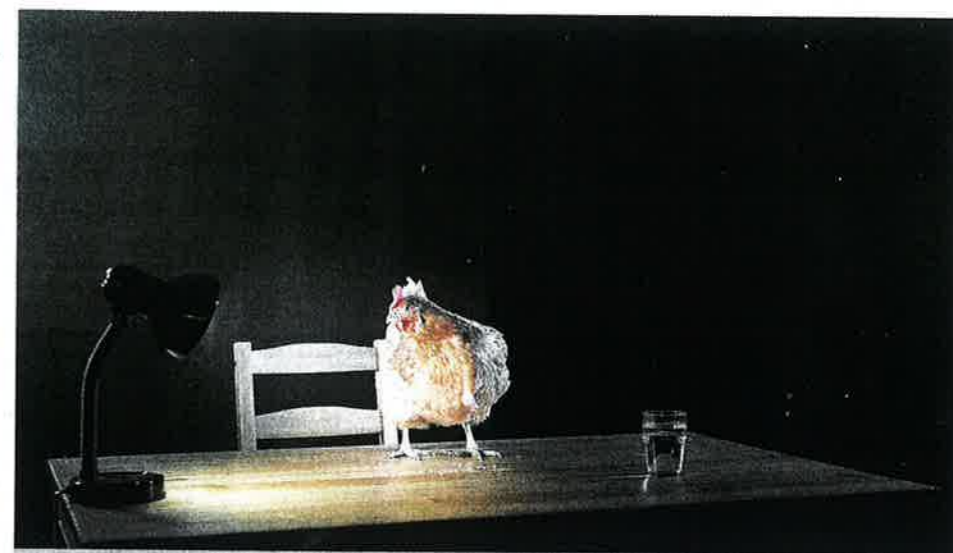


Les soirées des plus célèbres dîners-spectacles de Suisse romande se muent en une version Covid-compatible de ce concept où public et comédiens se mêlent afin de retrouver un assassin. Une enquête à domicile avec fondue en option.



Comédiens suisses et québécois se donnent la réplique dans «Hors Connexion». Capture d'écran/Meurtres et mystères



Dans le studio vidéo de Lucas, une poule est le personnage principal de ce «Meurtres et Mystères» à domicile. Capture d'écran/Meurtres et mystères

Meurtres et Mystères... sur canapé

LUCAS VUILLEUMIER

Lucas est un influenceur qui vit en colocation avec des amis. La petite smala vit sous l'œil apparemment bienveillant de leur propriétaire, une femme élégante. Mais un jour, les blagues incessantes du blogueur viennent à fatiguer les occupants de la petite maison bourgeoise, chacun se retrouvant souvent filmé à son insu. Les petites vidéos de Lucas finissent par ne plus plaire à tout le monde... Les esprits s'échauffent à une vitesse folle, et les petites bassesses entre voisins trouvent leur apogée dans un crime filmé par la caméra de Lucas.

C'est ainsi que commence une triste affaire qui va bientôt mener à une enquête pleine de rebondissements. Mais pour la résoudre, pas de Sherlock Holmes, de Miss Marple ou de Horatio Caine à l'horizon. Au contraire... La piste du tueur est à remonter chez soi, en famille ou entre amis, dans la chaleur de votre living-room et devant votre télévision. Car avec «Hors connexion», la société vaudoise Rêves en stock, qui est à l'origine du concept «Meurtres et Mystères», le crime s'invite à la

«Nous travaillons avec des partenaires et l'achat du scénario peut être combiné avec celui d'une box fondue ou d'une box apéro»

Anne-Michèle Ducret

maison. Anne-Michèle Ducret, initiatrice, avec son époux Eric Michel, des célèbres soirées où des comédiens jouent un meurtre et invitent le public à résoudre une enquête écrite comme un scénario à clefs, a pensé à cette version en vidéo afin de contourner la pandémie. «On était très déprimés, depuis la deuxième vague de novembre. Nous avons pu reprendre nos spectacles en septembre, avec des jauges limitées, mais quand tout s'est arrêté, ça a été le gros choc», déclare Anne-Michèle Ducret, qui assure toutefois ne pas s'être laissé démonter par la nouvelle interdiction des rassemblements: «On s'est très vite repris. En deux heures, l'idée était là. Puis il nous a fallu quatre semaines pour créer à la fois les vidéos avec les comédiens et le nouveau site internet présentant ce nouveau produit.»

Une quarantaine pour rien

Mais cette solution d'un Meurtres et Mystères en ligne, si elle obtient déjà de très bons retours et fait l'objet de nombreuses commandes, ne sera toutefois pas de taille pour endiguer la petite crise que subit, comme



À VOIR
Meurtres et Mystères, création inédite novembre 2020, capsules vidéos. Rens.: meurtresetmysteres.com

toute compagnie de théâtre ou association culturelle, la société Rêves en stock. Si Anne-Michèle Ducret se félicite d'avoir pu obtenir des RHT pour ses comédiens, «ce qui n'a pas été une mince affaire», le bilan de l'année a un puissant goût d'amertume... «Pour 2020, sur 180 spectacles prévus, nous avons dû en annuler 130», se désole l'entrepreneuse, qui se souvient alors, avec un amusement relatif, d'un mois de novembre qui aurait définitivement pu la décourager: «Nous travaillons très souvent avec des comédiens québécois. Chaque fin d'année, une poignée d'entre eux débarque pour assurer la tenue d'une production jouée pendant et entre les Fêtes.» Mais au lieu de pouvoir donner des représentations de «L'art de l'arnaque», un spectacle-enquête censé plonger le public dans une soirée de la bonne société new-yorkaise, les comédiens québécois ont dû rentrer au bercail. «Juste après leur quarantaine, il était à nouveau interdit de jouer en public!»

Vingt-cinq ans de frissons

«En septembre dernier, même si nos comédiens

jouaient en portant un masque, le public s'était accommodé de ces mesures qui avaient le pouvoir de s'immerger jusque dans la représentation», observe Anne-Michèle Ducret. Il faut dire que les soirées Meurtres et Mystères ont fait des adeptes, depuis vingt-cinq ans qu'elles existent... Quelques chiffres, assez vertigineux, suffisent à confirmer l'évident succès de la formule. Car depuis 1995, où la compagnie joue «Mortelle gourmandise» au Chalet Suisse à Lausanne, 60 scénarios ont été écrits et joués, parmi lesquels «Silence, on tue» (1997), «Le retour de Bonaparte» (1999), «Vendange maudite» (2003), «Sissi mène le bal» (2006) ou encore «Étrange complot au Châtelard» (2007). Chaque année, cinq enquêtes sont disponibles à la commande, et les possibilités de lieux sont nombreuses pour faire venir une troupe de comédiens jusqu'à soi. En vrac: le Château d'Oron, le Prieuré de Romainmôtier, le train Belle Époque du MOB à Montreux, le Château Constellation à Sion, le Plan du Fou à Haute-Nendaz, le Cinéma à Delémont, le Domaine de la Capitaine à Begnins, ou encore le château de Coppet. Sans oublier, bien sûr, les fameuses et très prisées enquêtes «Le Lémanic», à vivre sur le bateau *Général-Guisan* de la CGN, où l'ambiance «à la Titanic» voit un meurtre remplacer le naufrage...

«Ce qu'on aime, c'est que la soirée soit sous tension, mais qu'il y ait aussi beaucoup d'hu-

mour», déclare Anne-Michèle Ducret. Entre amis ou entre collègues, donc, chaque enquête se déroule de l'apéritif jusqu'au dessert, les comédiens accueillant le public en costumes, s'appêtant dès lors à déployer une galerie de personnages très typés et hauts en couleur. «Une fois installé et occupé à déguster votre entrée, vous sentez que la tension monte. Un meurtre a lieu, un personnage tombe à terre et alors tout peut arriver!» explique encore Anne-Michèle Ducret, dont les employés-comédiens vont alors enjoindre au public de résoudre l'enquête avec eux.

Fondue ou apéro

Mais que manger, si ce n'est en faisant soi-même la popote, avant d'essayer de résoudre l'énigme de «Hors connexion», l'option Covid-compatible des Meurtres et Mystères? «Nous travaillons avec des partenaires et l'achat du scénario peut être combiné avec celui d'une box fondue ou d'une box apéro», renseigne Anne-Michèle Ducret. À deux ou onze participants, les différentes formules vont de 25 francs à 149 francs. Le tout se visionne sous la forme de capsules vidéos, une voix off expliquant la marche à suivre au début de la première capsule. Des pauses sont prévues, entre chacune d'elles, afin de permettre aux familles et groupes d'amis d'enquêter, de se concerter, de débattre ou de se sustenter, les vidéos étant disponibles dans un délai de sept jours après achat de l'enquête sur le site. Pour Anne-Michèle Ducret, qui a accueilli les comédiens dans sa propre demeure afin qu'ils tournent cette histoire d'une colocation qui dérape, ce concept est une façon de «ne pas céder à la déprime», mais aussi une idée censée faire oublier que «la culture, malheureusement, est un peu la dernière des priorités gouvernementales, malgré la grande nécessité de divertissement du public».

«Il nous a fallu quatre semaines pour créer à la fois les vidéos avec les comédiens et le site internet présentant ce nouveau produit»

Anne-Michèle Ducret, co-initiatrice des soirées Meurtres et Mystères